



Máster | **1000 h**

# Data Strategy

Máster **Data Strategy**

---

Adquiere las competencias más demandadas en el ámbito laboral, aprende a interpretar y analizar datos, y toma decisiones estratégicas fundamentadas.

**¡Da un salto en tu carrera profesional y consigue un perfil más competitivo!**

**BIG DATA  
IS NOT FOR  
BIG MINDS,  
IT IS FOR  
BIG PEOPLE**

TE DAMOS LA BIENVENIDA

# SOMOS CEDA

**CEDA** (Centro de Especialización en Data y Analítica) nace en el año 2007 con la misión de ofrecer una **alternativa a la escuelas tradicionales de Big Data y Analítica**. Esta diferenciación parte de ofrecer un modelo educativo **innovador, eficiente, flexible** y que responda a las necesidades reales de los profesionales en su desempeño laboral. Por este motivo, la formación en CEDA es eminentemente **práctica** y utiliza la **metodología propia 4AS** (Aplicable, Adaptable, Activa y Avanzada) para permitir al alumnado adquirir las competencias necesarias para la interpretación y el análisis de datos, independientemente del software con el que se trabaje.

***“En CEDA  
creemos  
firmemente en  
la capacidad de  
cada persona  
para cambiar el  
mundo a través  
de los datos”***

En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos. Por eso, democratizamos el acceso a la formación en este campo, sin importar el área de conocimiento del que proceda el alumnado. Nuestro objetivo es claro: **formar a personas expertas en data, que puedan dar un salto en su carrera profesional y, sobre todo, que sean capaces de sumar a la sociedad.**



NUESTRAS CIFRAS AVALAN EL ÉXITO DE NUESTRA FORMACIÓN

# Si de datos vamos a hablar, empecemos por los de **CEDA**

16 años

Formandoa profesionales en Data y Analítica

+15 mil

Estudiantes matriculados

10 países

Presencia en Europay en América

100%

Alumnado que consigue empleo



APRENDE DE FORMA DIFERENTE

# METODOLOGÍA CEDA 4AS

Un método pedagógico único donde el estudiante aprende de forma **práctica, personalizada, dinámica y digital**.

1

## **APLICABLE**

La formación en CEDA es práctica y está destinada a emplearse en el ámbito laboral. Conectamos el aprendizaje con las demandas del mercado en analítica y data. No importa el programa informático que uses en tu empresa o el sector en el que trabajes, aprenderás de forma global, funcional y operativa. Adquirirás las competencias para poder usar cualquier software.

2

## **ADAPTABLE**

Nuestra forma de enseñar se ajusta a tus circunstancias y objetivos. No solo aprendes de manera online, desde donde quieras y cuando quieras, sino que también recibes una formación personalizada en función de tu contexto y de los conocimientos desde los que partes.

3

## **ACTIVA**

La forma en que se imparte el temario en CEDA es dinámica y resolutive. Buscamos que adquieras los conocimientos de forma eficiente y estimulante. Fomentamos la proactividad y la agilidad en la toma de decisiones.

4

## **AVANZADA**

Nos servimos de los últimos avances tecnológicos y de las novedades del entorno digital. El profesorado y el contenido está siempre a la vanguardia de las actualizaciones del sector.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIRNOS

# BENEFICIOS CEDA

*Formamos a expertos en analizar la huella digital, para dejar huella en el mundo*



#### Formación online

Organiza tu propio tiempo y aprende desde donde y cuando quieras.



#### Formación Europea

Alta cualificación, Excelencia e internacionalización.



#### Bolsa de trabajo

2.000 empresas con las que tenemos ofertas exclusivas.



#### Asesoría onlive

Reunión semanal en directo para resolver casos prácticos y dudas.



#### Contenido de calidad

Adaptado al ámbito laboral, práctico y actualizado.



#### Formación Personalizada

En función de tu área de especialización y objetivos.



#### Becas y Financiación

Ayudas para la democratización de la educación.



#### CIO CLUB

Más de 270 empresas, exclusividad y oportunidades.

LA EXPERIENCIA DE LOS MEJORES

# PARTNERS Y CLIENTES CEDA

***De las grandes alianzas nacen los mejores proyectos***

CEDA ha realizado diferentes acuerdos con instituciones de referencia a nivel internacional y que poseen una gran trayectoria en el mundo de la formación y del Big Data y la analítica. Gracias a estos convenios, CEDA mejora la experiencia del alumnado, posibilitándole ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral y permitiendo que adquiera ventajas que hacen que su perfil sea más competitivo.

TRIBUU<sup>®</sup>  
tribuu.com

CIO<sup>®</sup>  
club

d<sup>®</sup>  
I D E E O 4.0

SANTILLANA

color  
make<sup>™</sup>  
colormake.com

advantage<sup>®</sup>  
marketing

estafeta<sup>®</sup>



EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJA

# NUESTRO ALUMNADO

**¿Quieres seguir creciendo profesionalmente y mejorar tus condiciones laborales?**

En CEDA contamos con un equipo de profesionales que garantizan que tu aprendizaje sea efectivo en el área que busques especializarte. Con nuestros Cursos, Másters, Sprints y Bootcamps podrás impulsar tu valor personal y laboral desde donde quieras y cuando quieras.

citibanamex

GRUPO  
**SALINAS**  
DESDE 1906

**BBVA**

FINANCIERA  
**INDEPENDENCIA**

**csb**  
MR  
Consubanco

**HIR**  
CASA  
Somos  
Financiamiento  
Inmobiliario

elektra

GRUPO FINANCIERO  
**monex**

Mundo  
IMPERIAL  
ENTERTAINMENT & HOSPITALITY

Actinver

**bf**  
bajaferrries

Exitus > Credit



# MÁSTER DATA STRATEGY

## Duración

1000 horas

## Modalidad

Online

## Precio

995 €

## Acompañamiento

Aprendizaje personalizado + Asesoría semanal onlive para la resolución de dudas y casos prácticos

## Titulación

El Centro de Especialización en Data y Analítica otorga un Título propio como reconocimiento al alumnado que ha demostrado que cumplió con el plan de estudio y adquirió habilidades específicas que les permitió mejorar su perfil profesional



MASTER DATA STRATEGY

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el Máster en Data Strategy adquirirás competencias clave en gestión y estrategia de datos abarcando temas como data model, mdm strategy y data quality. Aprenderás a gestionar un gran volumen de datos, a dominar MDM solutions y a desarrollar activos de alta calidad para alcanzar un elevado perfil profesional en campos como el de data management strategy. La metodología CEDA de las 4AS te permitirá aplicar tus conocimientos a nivel enterprise-wide, optimizando procesos de negocio mediante el uso de customer data y big data. Además, adquirirás habilidades en liderazgo de equipos de data stewards para asegurar la excelencia en la gestión de datos. Conviértete en un experto en data-driven y marca la diferencia en el mundo laboral generando un impacto social positivo. ¡Prepara tu futuro con el Máster en Data Strategy y destaca en el apasionante campo de la analítica y estrategia de datos!

## Objetivos

Este Máster en Data Strategy persigue los siguientes objetivos:

- Brindar conocimientos de tecnología y analítica para alinear áreas de TI, Business Intelligence y Data Scientists con el modelo de negocio.
- Adquirir herramientas y habilidades para resolver problemas y tomar decisiones en diversos sectores.
- Interpretar grandes conjuntos de datos de alta complejidad.
- Enfocarse en aquellos que desean combinar la ciencia de datos con la gestión empresarial, cerrando la brecha entre ambos campos.
- Capacitar a los estudiantes para liderar estrategias de datos en empresas y organizaciones.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos en el contexto de la analítica de datos.
- Impulsar la comprensión del papel crítico que juegan los datos en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Promover el uso ético y responsable de los datos en un entorno empresarial y social.
- Facilitar la adaptación a las últimas tendencias y tecnologías emergentes en el campo de la estrategia de datos.

MASTER DATA STRATEGY

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Competencias que adquirirás para marcar la diferencia

Tras finalizar el Máster en Data Strategy serás capaz de:

1. Convertir datos en información valiosa y comunicarla de manera efectiva a través de dashboards, permitiendo la toma de decisiones informadas y estratégicas.
2. Dominar diversas técnicas analíticas y comprender cómo aplicarlas en diferentes contextos empresariales, optimizando procesos y generando ventajas competitivas.
3. Recopilar y analizar datos con fluidez utilizando herramientas avanzadas como Power Query y Power Pivot para realizar análisis exhaustivos y extraer insights significativos para la toma de decisiones.
4. Identificar y resolver problemas relacionados con la gestión de recursos operativos, tácticos y estratégicos, abordando desafíos empresariales desde una perspectiva analítica y estratégica.
5. Desarrollar modelos en Minitab para casos gerenciales, permitiéndote simular y pronosticar situaciones complejas, lo que facilitará la planificación y ejecución efectiva de estrategias empresariales.
6. Adquirir una visión integral de la ciencia de datos y su impacto en la transformación digital de las organizaciones, preparándote para liderar en un entorno empresarial cada vez más data-driven.
7. Fomentar la innovación y la creatividad mediante el análisis de datos, descubriendo oportunidades de mejora y desarrollo de nuevos productos o servicios.

## Perfil de Ingreso:

Este Máster en Data Science es ideal para:

- Profesionales con experiencia en áreas gerenciales que busquen adquirir habilidades en la toma de decisiones basadas en datos y potenciar su liderazgo en el ámbito empresarial.
- Analistas de datos y científicos de datos que deseen fortalecer sus conocimientos en técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos para impulsar la eficiencia y competitividad de sus organizaciones.
- Consultores en inversión, finanzas, tecnologías, entidades gubernamentales, financieras y aseguradoras que busquen agregar valor a sus servicios mediante una comprensión sólida de la gestión estratégica de datos.
- Estudiantes y candidatos a MBA que deseen prepararse para liderar en un entorno empresarial cada vez más data-driven, utilizando la información para la toma de decisiones estratégicas y la innovación en los negocios.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

### Requisitos de Ingreso:

Tener un grado académico a nivel profesional o técnico. Licenciatura, experiencia laboral o académica relacionada a la aplicación de métodos cuantitativos.

Conocimientos y habilidades de pensamiento computacional.

### ¿Qué es el Data Strategy?

El Data Strategy, o estrategia de datos, es un plan estratégico y sistemático diseñado para gestionar los recursos de datos de una organización de manera eficiente y efectiva. Consiste en definir objetivos claros y alineados con la visión y misión de la empresa, identificar las fuentes de datos relevantes, establecer procesos para recopilar, almacenar y proteger los datos, y definir métodos para analizarlos y utilizarlos para tomar decisiones informadas. Una Data Strategy exitosa busca aprovechar el valor oculto en los datos para tomar decisiones, optimizar operaciones, descubrir oportunidades de negocio y mejorar la competitividad de la organización. Además, incluye consideraciones éticas y de privacidad para garantizar un uso responsable y transparente de los datos.

### ¿En qué áreas del conocimiento se puede aplicar el Data Strategy?

El Data Strategy puede aplicarse en una amplia variedad de áreas del conocimiento y sectores de la sociedad como por ejemplo:

1. Empresas y Negocios: Para optimizar operaciones, mejorar la experiencia del cliente, realizar análisis de mercado, y tomar decisiones basadas en datos.
2. Salud y Medicina: Para impulsar la investigación médica, mejorar la atención al paciente, y personalizar tratamientos.
3. Educación: Para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, identificar patrones de rendimiento y facilitar la toma de decisiones educativas.
4. Gobierno y Políticas Públicas: Para aumentar la eficiencia gubernamental, mejorar la toma de decisiones políticas y proporcionar servicios públicos más efectivos.
5. Ciencia e Investigación: Para analizar grandes conjuntos de datos, realizar estudios estadísticos y descubrir conocimientos en diversos campos científicos.
6. Marketing y comunicación: Para personalizar recomendaciones de contenido, optimizar estrategias de marketing y mejorar la experiencia del usuario.

En definitiva, el Data Strategy es una disciplina fundamental que se aplica prácticamente en todos los sectores donde los datos desempeñan un papel crucial para la toma de decisiones y la generación de valor.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Módulo 1 | Visión general de la Ciencia Analítica y modelado de datos

1

CONOZCA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE OFRECE EL CLOUD COMPUTING Y LOS BENEFICIOS QUE PUEDE OBTENER PARA SU NEGOCIO.

2

CREE MODELOS DE DATOS BASADOS EN EL PROCESO DE EXTRACCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y CARGA.

3

VISUALICE LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DE SU ANÁLISIS DE DATOS MEDIANTE DASHBOARDS.

4

APRENDA DE LA CORRECTA GESTIÓN DE DATOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE SU INFORMACIÓN.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Módulo 2 | Revenue Management

1

UTILICE LA HEURÍSTICA BÁSICA PARA ESTABLECER LÍMITES DE RESERVA.

2

COMPRENDA LOS MODELOS BÁSICOS DE OVERBOOKING.

3

IMPLEMENTE MODELOS DE PRECIOS ÓPTIMOS.

4

APLIQUE TÉCNICAS DE GESTIÓN PARA FIJAR PRECIOS E INCREMENTAR LAS VENTAS.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Módulo 3 | Predictive and prescriptive analytics

Las organizaciones recurren a la estadística descriptiva e inferencial para ayudar a resolver problemas difíciles y descubrir nuevas oportunidades.

Te servirán para:

1

DETECTE FRAUDES DE ACUERDO A ANOMALÍAS PRESENTADAS EN SU HISTÓRICOS DE DATOS.

2

OPTIMICE CAMPAÑAS DE MARKETING QUE SE AJUSTEN AL COMPORTAMIENTO DE SUS CLIENTES.

3

EFICIENTICE LA CADENA DE VALOR DE SUS OPERACIONES IMPLEMENTANDO CONTROLES ESTADÍSTICOS.

4

REDUCE RIESGOS ESPECÍFICOS Y GENERALES.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Módulo 4 | Strategy Analytics (Human Resources and Operations)

Las organizaciones recurren a la estadística descriptiva e inferencial para ayudar a resolver problemas difíciles y descubrir nuevas oportunidades.

Te servirán para:

1

**DESARROLLE DISEÑOS EXPERIMENTALES BASADOS EN RELACIONES CAUSA-EFECTO ENTRE LAS VARIABLES DE INTERÉS.**

2

**APLIQUE LOS CONOCIMIENTOS ESTADÍSTICOS EN DIFERENTES CASOS Y OBTENGA CONCLUSIONES BASADAS EN LOS RESULTADOS.**

3

**COMPRENDE Y CREA PRUEBAS DE HIPÓTESIS, ANOVA Y DE INDEPENDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN SU ORGANIZACIÓN.**

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Módulo 5 | Communicating and Storytelling with data

1

APRENDE TÉCNICAS PARA ENCONTRAR UNA HISTORIA EN DATOS, CONSTRUYENDO UN CONJUNTO BÁSICO DE HABILIDADES DE ANÁLISIS DE DATOS ASISTIDO POR HERRAMIENTAS.

2

CONSTRUYE HISTORIAS BASADAS EN DATOS CON UN RICO CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y NO DIGITALES.

3

PRACTIQUE ENFOQUES BASADOS EN LAS ARTES Y LA RETÓRICA PARA CONTAR HISTORIAS BASADAS EN DATOS.

4

CONECTE HISTORIAS DE DATOS CON ACCIONES EMPRESARIALES O SOCIALES SIGNIFICATIVAS Y SITUADAS.

5

MIDE EL IMPACTO DE LA NARRACIÓN CON DIVERSAS TÉCNICAS BASADAS EN DATOS.

