



CURSO ONLINE | **200 h**

Curso en Forecasting and Machine Learning

Curso online **en Forecasting and Machine Learning**

Adquiere las competencias más demandadas en el ámbito laboral, aprende a interpretar y analizar datos, y toma decisiones estratégicas fundamentadas.

¡Da un salto en tu carrera profesional y consigue un perfil más competitivo!

**BIG DATA
IS NOT FOR
BIG MINDS,
IT IS FOR
BIG PEOPLE**

TE DAMOS LA BIENVENIDA

SOMOS CEDA

CEDA (Centro de Especialización en Data y Analítica) nace en el año 2007 con la misión de ofrecer una **alternativa a la escuelas tradicionales de Big Data y Analítica**. Esta diferenciación parte de ofrecer un modelo educativo **innovador, eficiente, flexible** y que responda a las necesidades reales de los profesionales en su desempeño laboral. Por este motivo, la formación en CEDA es eminentemente **práctica** y utiliza la **metodología propia 4AS** (Aplicable, Adaptable, Activa y Avanzada) para permitir al alumnado adquirir las competencias necesarias para la interpretación y el análisis de datos, independientemente del software con el que se trabaje.

“En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos”

En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos. Por eso, democratizamos el acceso a la formación en este campo, sin importar el área de conocimiento del que proceda el alumnado. Nuestro objetivo es claro: **formar a personas expertas en data, que puedan dar un salto en su carrera profesional y, sobre todo, que sean capaces de sumar a la sociedad.**



NUESTRAS CIFRAS AVALAN EL ÉXITO DE NUESTRA FORMACIÓN

Si de datos vamos a hablar, empecemos por los de **CEDA**

16 años

Formando profesionales en Data y Analítica

+15 mil

Estudiantes matriculados

10 países

Presencia en Europa y en América

100 %

Alumnado que consigue empleo



APRENDE DE FORMA DIFERENTE

METODOLOGÍA CEDA 4AS

Un método pedagógico único donde el estudiante aprende de forma **práctica, personalizada, dinámica y digital**.

1

APLICABLE

La formación en CEDA es práctica y está destinada a emplearse en el ámbito laboral. Conectamos el aprendizaje con las demandas del mercado en analítica y data. No importa el programa informático que uses en tu empresa o el sector en el que trabajes, aprenderás de forma global, funcional y operativa. Adquirirás las competencias para poder usar cualquier software.

2

ADAPTABLE

Nuestra forma de enseñar se ajusta a tus circunstancias y objetivos. No solo aprendes de manera online, desde donde quieras y cuando quieras, sino que también recibes una formación personalizada en función de tu contexto y de los conocimientos desde los que partes.

3

ACTIVA

La forma en que se imparte el temario en CEDA es dinámica y resolutive. Buscamos que adquieras los conocimientos de forma eficiente y estimulante. Fomentamos la proactividad y la agilidad en la toma de decisiones.

4

AVANZADA

Nos servimos de los últimos avances tecnológicos y de las novedades del entorno digital. El profesorado y el contenido está siempre a la vanguardia de las actualizaciones del sector.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIRNOS

BENEFICIOS CEDA

Formamos a expertos en analizar la huella digital, para dejar huella en el mundo



Formación online

Organiza tu propio tiempo y aprende desde donde y cuando quieras.



Formación Europea

Alta cualificación, Excelencia e internacionalización.



Bolsa de trabajo

2.000 empresas con las que tenemos ofertas exclusivas.



Asesoría onlive

Reunión semanal en directo para resolver casos prácticos y dudas.



Contenido de calidad

Adaptado al ámbito laboral, práctico y actualizado.



Formación Personalizada

En función de tu área de especialización y objetivos.



Becas y Financiación

Ayudas para la democratización de la educación.



CIO CLUB

Más de 270 empresas, exclusividad y oportunidades.

LA EXPERIENCIA DE LOS MEJORES

PARTNERS Y CLIENTES CEDA

De las grandes alianzas nacen los mejores proyectos

CEDA ha realizado diferentes acuerdos con instituciones de referencia a nivel internacional y que poseen una gran trayectoria en el mundo de la formación y del Big Data y la analítica. Gracias a estos convenios, CEDA mejora la experiencia del alumnado, posibilitándole ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral y permitiendo que adquiera ventajas que hacen que su perfil sea más competitivo.

TRIBUU[®]
tribuu.com

CIO[®]
club

d[®]
I D E E O 4.0

SANTILLANA

color
make[™]
colormake.com

advantage[®]
marketing

estafeta[®]



EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJA

NUESTRO ALUMNADO

¿Quieres seguir creciendo profesionalmente y mejorar tus condiciones laborales?

En CEDA contamos con un equipo de profesionales que garantizan que tu aprendizaje sea efectivo en el área que busques especializarte. Con nuestros Cursos, Másters, Sprints y Bootcamps podrás impulsar tu valor personal y laboral desde donde quieras y cuando quieras.

citi banamex



BBVA



elektra

GRUPO FINANCIERO
monex



Actinver



Exitus > Credit



CURSO EN

FORECASTING AND MACHINE LEARNING

Duración

200 horas

Modalidad

Online

Precio

375 €

Acompañamiento

Aprendizaje personalizado + Asesoría semanal onlive para la resolución de dudas y casos prácticos

Titulación

El Centro de Especialización en Data y Analítica otorga un Título propio como reconocimiento al alumnado que ha demostrado que cumplió con el plan de estudio y adquirió habilidades específicas que les permitió mejorar su perfil profesional



CURSO EN FORECASTING AND MACHINE LEARNING

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Forecasting and Machine Learning es una formación esencial para profesionales que deseen perfeccionar su habilidad en la identificación de patrones en bases y conjuntos de datos. El objetivo principal es poder analizar tendencias y lograr una precisa previsión de la demanda y ventas futuras. Durante el programa, los participantes son introducidos a técnicas avanzadas de aprendizaje automático y aplican redes neuronales artificiales y algoritmos de aprendizaje no supervisado para tomar decisiones fundamentadas. Además, exploran la integración de inteligencia artificial en la elaboración y estimación de la demanda futura, lo que brinda una ventaja competitiva en entornos comerciales altamente dinámicos.

Objetivos

Este curso en Forecasting and Machine Learning tiene los siguientes objetivos:

- Conocer el pronóstico mediante operaciones aritméticas utilizando el machine learning.
- Identificar nuevas capacidades profesionales necesarias para tu negocio.
- Desarrollar un plan estratégico para la gestión del cambio en tu equipo, departamento u organización.
- Identificar el riesgo y los beneficios de los nuevos proyectos vinculados a la ciencia de datos.
- Aplicar técnicas avanzadas de forecasting para encontrar patrones y mejorar la precisión de las predicciones.
- Utilizar algoritmos de aprendizaje no supervisado para descubrir patrones ocultos en los conjuntos de datos.
- Emplear técnicas de inteligencia artificial para el aprendizaje profundo del sector y el reconocimiento de patrones.

CURSO EN FORECASTING AND MACHINE LEARNING

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Competencias que adquirirás para marcar la diferencia

Tras finalizar el curso en Forecasting and Machine Learning serás capaz de:

1. Diseñar estrategias que permitan a tu empresa y al equipo de ventas alcanzar sus objetivos de negocio a través del reconocimiento de patrones y el uso de la inteligencia artificial.
2. Identificar las áreas más propicias para la implementación temprana de soluciones de inteligencia artificial y comprender cómo llevarlas a una escala más amplia.
3. Demostrar un conocimiento sistemático y una comprensión profunda de los conceptos básicos y marcos analíticos utilizados en el análisis de datos. Esto te capacitará para influir y moldear la estrategia empresarial, facilitando así la toma de decisiones estratégicas de forma efectiva.

Perfil de Ingreso:

Este curso en Forecasting and Machine Learning es ideal para:

- Profesionales que deseen mejorar sus habilidades en el análisis y pronóstico de datos para tomar decisiones informadas y precisas.
- Empresarios que busquen aprovechar el potencial de la inteligencia artificial y el análisis de datos para mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios.
- Gerentes y directivos que deseen entender y aplicar técnicas de forecasting y machine learning para optimizar la planificación y previsión de la demanda en sus empresas.
- Científicos de datos y expertos en machine learning que deseen especializarse en el campo del forecasting y expandir sus habilidades en este ámbito específico.
- Profesionales de áreas como marketing, ventas, finanzas, logística y medicina que deseen utilizar el forecasting y el machine learning para mejorar la eficiencia de sus operaciones y estrategias como por ejemplo el diagnóstico médico en el campo de la medicina.

Requisitos de Ingreso:

Disponer de un equipo con acceso a internet y con paquetería office instalada.

CURSO EN FORECASTING AND MACHINE LEARNING

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Qué es y por qué es tan importante en el Forecasting and Machine Learning?

El Forecasting and Machine Learning es un campo de estudio que combina la ciencia de datos con técnicas avanzadas de aprendizaje automático para prever eventos, patrones y comportamientos. Es una disciplina clave en el ámbito empresarial ya que permite a las organizaciones tomar decisiones fundamentadas y estratégicas, anticipando las tendencias y cambios del mercado y la demanda futura.

La importancia del Forecasting and Machine Learning radica en su capacidad para transformar un gran volumen de datos complejos en información significativa y accionable. Mediante el uso de algoritmos inteligentes y redes neuronales artificiales, este enfoque puede analizar patrones ocultos en los datos e identificar correlaciones y tendencias que serían difíciles de descubrir mediante métodos tradicionales.

En la actualidad, donde la cantidad de datos generados es exponencial, el Forecasting and Machine Learning se ha vuelto imprescindible para el análisis y procesamiento de información a gran escala. En cualquier sector, ya sea en el financiero, en el marketing o en la salud, realizar un curso forecast te permitirá enfrentar de forma efectiva los desafíos empresariales y aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno altamente competitivo y dinámico.

CONTENIDO ACADÉMICO

Módulo 1

1

ANALÍTICA PARA LA GESTIÓN

- Introducción Strategy Analytics
- Tendencias Analytics

2

IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA A ELECCIÓN PROPIA

- Gestión de Fuentes Externas
- Tipos de investigación
- Planteamiento del problema

3

MÉTODOS HIPOTÉTICOS

- Independencia
- Anova
- Taguchi

4

PRESENTACIÓN

- Creación y desarrollo

5

¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO?

- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- ¿Qué es el aprendizaje máquina?
- ¿Cuáles son las técnicas de aprendizaje máquina?

6

APRENDIZAJE MÁQUINA PRÁCTICO

- ¿Qué es un framework de programación? (Tidy Models)
- ¿Cómo se entrena un modelo?
- Regresión Lineal
- ¿Por qué es necesario separar los datos?

