



CURSO ONLINE | **200 h**

Curso en Comunicación y Narración de Datos

Curso online **en Comunicación y Narración de Datos**

Adquiere las competencias más demandadas en el ámbito laboral, aprende a interpretar y analizar datos, y toma decisiones estratégicas fundamentadas.

¡Da un salto en tu carrera profesional y consigue un perfil más competitivo!

**BIG DATA
IS NOT FOR
BIG MINDS,
IT IS FOR
BIG PEOPLE**

TE DAMOS LA BIENVENIDA

SOMOS CEDA

CEDA (Centro de Especialización en Data y Analítica) nace en el año 2007 con la misión de ofrecer una **alternativa a la escuelas tradicionales de Big Data y Analítica**. Esta diferenciación parte de ofrecer un modelo educativo **innovador, eficiente, flexible** y que responda a las necesidades reales de los profesionales en su desempeño laboral. Por este motivo, la formación en CEDA es eminentemente **práctica** y utiliza la **metodología propia 4AS** (Aplicable, Adaptable, Activa y Avanzada) para permitir al alumnado adquirir las competencias necesarias para la interpretación y el análisis de datos, independientemente del software con el que se trabaje.

“En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos”

En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos. Por eso, democratizamos el acceso a la formación en este campo, sin importar el área de conocimiento del que proceda el alumnado. Nuestro objetivo es claro: **formar a personas expertas en data, que puedan dar un salto en su carrera profesional y, sobre todo, que sean capaces de sumar a la sociedad.**



NUESTRAS CIFRAS AVALAN EL ÉXITO DE NUESTRA FORMACIÓN

Si de datos vamos a hablar, empecemos por los de **CEDA**

16 años

Formandoa profesionales en Data y Analítica

+15 mil

Estudiantes matriculados

10 países

Presencia en Europa y en América

100 %

Alumnado que consigue empleo



APRENDE DE FORMA DIFERENTE

METODOLOGÍA CEDA 4AS

Un método pedagógico único donde el estudiante aprende de forma **práctica, personalizada, dinámica y digital**.

1

APLICABLE

La formación en CEDA es práctica y está destinada a emplearse en el ámbito laboral. Conectamos el aprendizaje con las demandas del mercado en analítica y data. No importa el programa informático que uses en tu empresa o el sector en el que trabajes, aprenderás de forma global, funcional y operativa. Adquirirás las competencias para poder usar cualquier software.

2

ADAPTABLE

Nuestra forma de enseñar se ajusta a tus circunstancias y objetivos. No solo aprendes de manera online, desde donde quieras y cuando quieras, sino que también recibes una formación personalizada en función de tu contexto y de los conocimientos desde los que partes.

3

ACTIVA

La forma en que se imparte el temario en CEDA es dinámica y resolutive. Buscamos que adquieras los conocimientos de forma eficiente y estimulante. Fomentamos la proactividad y la agilidad en la toma de decisiones.

4

AVANZADA

Nos servimos de los últimos avances tecnológicos y de las novedades del entorno digital. El profesorado y el contenido está siempre a la vanguardia de las actualizaciones del sector.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIRNOS

BENEFICIOS CEDA

Formamos a expertos en analizar la huella digital, para dejar huella en el mundo



Formación online

Organiza tu propio tiempo y aprende desde donde y cuando quieras.



Formación Europea

Alta cualificación, Excelencia e internacionalización.



Bolsa de trabajo

2.000 empresas con las que tenemos ofertas exclusivas.



Asesoría onlive

Reunión semanal en directo para resolver casos prácticos y dudas.



Contenido de calidad

Adaptado al ámbito laboral, práctico y actualizado.



Formación Personalizada

En función de tu área de especialización y objetivos.



Becas y Financiación

Ayudas para la democratización de la educación.



CIO CLUB

Más de 270 empresas, exclusividad y oportunidades.

LA EXPERIENCIA DE LOS MEJORES

PARTNERS Y CLIENTES CEDA

De las grandes alianzas nacen los mejores proyectos

CEDA ha realizado diferentes acuerdos con instituciones de referencia a nivel internacional y que poseen una gran trayectoria en el mundo de la formación y del Big Data y la analítica. Gracias a estos convenios, CEDA mejora la experiencia del alumnado, posibilitándole ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral y permitiendo que adquiera ventajas que hacen que su perfil sea más competitivo.

TRIBUU[®]
tribuu.com

CIO[®]
club

d[®]
I D E E O 4.0

SANTILLANA

color
make[™]
colormake.com

advantage[®]
marketing

estafeta[®]



EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJA

NUESTRO ALUMNADO

¿Quieres seguir creciendo profesionalmente y mejorar tus condiciones laborales?

En CEDA contamos con un equipo de profesionales que garantizan que tu aprendizaje sea efectivo en el área que busques especializarte. Con nuestros Cursos, Másters, Sprints y Bootcamps podrás impulsar tu valor personal y laboral desde donde quieras y cuando quieras.

citi banamex

GRUPO
SALINAS
DESDE 1906

BBVA

FINANCIERA
INDEPENDENCIA

csb
MR
Consubanco

HIR
GASA
Somos
Financiamiento
Inmobiliario

elektra

GRUPO FINANCIERO
monex

Mundo
IMPERIAL
ENTERTAINMENT & HOSPITALITY

Actinver

bf
bajaferrries

Exitus > Credit



CURSO EN

COMUNICACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

Duración

200 horas

Modalidad

Online

Precio

375 €

Acompañamiento

Aprendizaje personalizado + Asesoría semanal onlive para la resolución de dudas y casos prácticos

Titulación

El Centro de Especialización en Data y Analítica otorga un Título propio como reconocimiento al alumnado que ha demostrado que cumplió con el plan de estudio y adquirió habilidades específicas que les permitió mejorar su perfil profesional



CURSO EN COMUNICACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Descubre el poder de contar historias con datos en el curso en Comunicación y Narración de Datos. Aprende a utilizar diversas herramientas para construir narrativas y presentar información de forma efectiva y estratégica. Además, configura sistemas en red, optimizando recursos y ahorrando costes para generar un cambio social o empresarial. Asimismo, aborda aspectos relativos a la tecnología y el tipo de redes, incluyendo simulaciones que te permitan compartir recursos eficientemente. Este curso es adecuado y recomendado para profesionales que desean tener un impacto significativo en su comunicación gracias al uso de datos.

Objetivos

Este curso en Comunicación y Narración de Datos tiene los siguientes objetivos:

- Aprender técnicas para encontrar una historia en datos.
- Construir historias basadas en datos con un amplio conjunto de herramientas digitales y no digitales.
- Conectar historias de datos con acciones empresariales o sociales significativas y situadas.
- Aprender técnicas básicas para medir el impacto de la narración basada en datos.
- Desarrollar enfoques etnográficos y antropológicos básicos para identificar e investigar audiencias.
- Dotar de herramientas para presentaciones de alto impacto.
- Integrar la telemática en red para la optimización de recursos y la transmisión de información de forma eficaz.

CURSO EN COMUNICACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Competencias que adquirirás para marcar la diferencia

Tras finalizar el curso en Comunicación y Narración de Datos serás capaz de:

1. Desarrollar habilidades para encontrar historias en datos y presentar información.
2. Crear presentaciones utilizando visualizaciones de datos para mejorar la comprensión y el impacto de la información presentada.
3. Dominar técnicas de storytelling para transmitir mensajes de manera efectiva y memorable.
4. Evaluar el contexto y las necesidades de la audiencia para adaptar las estrategias de comunicación de datos.
5. Utilizar datos y evidencias para respaldar y fortalecer argumentos en presentaciones y comunicaciones.

Perfil de Ingreso:

Este curso en Comunicación y Narración de datos es ideal para:

- Profesionales con interés en perfeccionar las técnicas de presentación.
- Ejecutivos y directivos con habilidades básicas de presentación.
- Expertos de áreas técnicas que busquen mejorar la forma de presentar resultados y datos complejos.
- Analistas de datos y científicos que deseen aprender a transmitir sus hallazgos de manera efectiva.
- Profesionales de marketing interesados en utilizar la narración de datos para mejorar la estrategia publicitaria.
- Emprendedores que deseen comunicar de manera impactante los resultados de sus proyectos y negocios.
- Profesionales de recursos humanos interesados en mejorar la forma de presentar información a equipos y líderes.

Requisitos de Ingreso:

Disponer de un equipo con acceso a internet y contar con paquetería office instalada.

CURSO EN COMUNICACIÓN Y NARRACIÓN DE DATOS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Por qué es útil aprender Comunicación y Narración de datos?

Aprender Comunicación y Narración de Datos es útil para cualquier rama del conocimiento. En la actualidad, los datos son una parte fundamental de todas las disciplinas. La habilidad de comunicar de manera efectiva información extraída de datos complejos es esencial para la optimización de recursos y para influir en decisiones, generar conciencia y comprender fenómenos en campos tan diversos como la ciencia, la tecnología, la medicina, la educación y el marketing.

Realizar un curso en Comunicación y Narración de datos te permite adquirir competencias para destacar en tu área profesional al presentar datos de manera clara, accesible y persuasiva, lo que facilita la toma de decisiones fundamentadas, el desarrollo de estrategias

CONTENIDO ACADÉMICO

Módulo 1

1

ENCONTRAR Y CONTAR HISTORIAS CON DATOS

- Actividades prácticas, lecturas y discusión de estudios de casos
- Manera correcta de presentar físicamente o en línea
- Vocabulario y Pronunciación de impacto y enganche

2

GRÁFICOS Y GRÁFICOS CREATIVOS

- Tipos de gráficos
- Gráficos de Barras y Columnas
- Gráficos de Series de Tiempo
- Histogramas
- Gráficos de Círculo o Pastel
- Gráficos de Dispersión
- Pictogramas
- Centralización de los datos al presentar
- La idoneidad y eficacia del uso de la técnica de creación de gráficos para la historia que está tratando de contar

3

ESCULTURAS DE DATOS

- Representación de datos utilizando cartulinas, objetos o diseño tridimensional
- Aprovechamiento del entorno, escenario e iluminación para la transmisión del mensaje

