



CURSO ONLINE | **200 h**

Curso en Strategy Analytics y Machine Learning

Curso online **en Strategy Analytics y Machine Learning**

Adquiere las competencias más demandadas en el ámbito laboral, aprende a interpretar y analizar datos, y toma decisiones estratégicas fundamentadas.

¡Da un salto en tu carrera profesional y consigue un perfil más competitivo!

**BIG DATA
IS NOT FOR
BIG MINDS,
IT IS FOR
BIG PEOPLE**

A pleasure to assist you

TE DAMOS LA BIENVENIDA

SOMOS CEDA

CEDA (Centro de Especialización en Data y Analítica) nace en el año 2007 con la misión de ofrecer una **alternativa a la escuelas tradicionales de Big Data y Analítica**. Esta diferenciación parte de ofrecer un modelo educativo **innovador, eficiente, flexible** y que responda a las necesidades reales de los profesionales en su desempeño laboral. Por este motivo, la formación en CEDA es eminentemente **práctica** y utiliza la **metodología propia 4AS** (Aplicable, Adaptable, Activa y Avanzada) para permitir al alumnado adquirir las competencias necesarias para la interpretación y el análisis de datos, independientemente del software con el que se trabaje.

“En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos”

En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos. Por eso, democratizamos el acceso a la formación en este campo, sin importar el área de conocimiento del que proceda el alumnado. Nuestro objetivo es claro: **formar a personas expertas en data, que puedan dar un salto en su carrera profesional y, sobre todo, que sean capaces de sumar a la sociedad.**



NUESTRAS CIFRAS AVALAN EL ÉXITO DE NUESTRA FORMACIÓN

Si de datos vamos a hablar, empecemos por los de **CEDA**

16 años

Formando profesionales en Data y Analítica

+15 mil

Estudiantes matriculados

10 países

Presencia en Europa y en América

100%

Alumnado que consigue empleo



APRENDE DE FORMA DIFERENTE

METODOLOGÍA CEDA 4AS

Un método pedagógico único donde el estudiante aprende de forma **práctica, personalizada, dinámica y digital**.

1

APLICABLE

La formación en CEDA es práctica y está destinada a emplearse en el ámbito laboral. Conectamos el aprendizaje con las demandas del mercado en analítica y data. No importa el programa informático que uses en tu empresa o el sector en el que trabajes, aprenderás de forma global, funcional y operativa. Adquirirás las competencias para poder usar cualquier software.

2

ADAPTABLE

Nuestra forma de enseñar se ajusta a tus circunstancias y objetivos. No solo aprendes de manera online, desde donde quieras y cuando quieras, sino que también recibes una formación personalizada en función de tu contexto y de los conocimientos desde los que partes.

3

ACTIVA

La forma en que se imparte el temario en CEDA es dinámica y resolutive. Buscamos que adquieras los conocimientos de forma eficiente y estimulante. Fomentamos la proactividad y la agilidad en la toma de decisiones.

4

AVANZADA

Nos servimos de los últimos avances tecnológicos y de las novedades del entorno digital. El profesorado y el contenido está siempre a la vanguardia de las actualizaciones del sector.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIRNOS

BENEFICIOS CEDA

Formamos a expertos en analizar la huella digital, para dejar huella en el mundo



Formación online

Organiza tu propio tiempo y aprende desde donde y cuando quieras.



Formación Europea

Alta cualificación, Excelencia e internacionalización.



Bolsa de trabajo

2.000 empresas con las que tenemos ofertas exclusivas.



Asesoría onlive

Reunión semanal en directo para resolver casos prácticos y dudas.



Contenido de calidad

Adaptado al ámbito laboral, práctico y actualizado.



Formación Personalizada

En función de tu área de especialización y objetivos.



Becas y Financiación

Ayudas para la democratización de la educación.



CIO CLUB

Más de 270 empresas, exclusividad y oportunidades.

LA EXPERIENCIA DE LOS MEJORES

PARTNERS Y CLIENTES CEDA

De las grandes alianzas nacen los mejores proyectos

CEDA ha realizado diferentes acuerdos con instituciones de referencia a nivel internacional y que poseen una gran trayectoria en el mundo de la formación y del Big Data y la analítica. Gracias a estos convenios, CEDA mejora la experiencia del alumnado, posibilitándole ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral y permitiendo que adquiera ventajas que hacen que su perfil sea más competitivo.

TRIBUU[®]
tribuu.com

CIO[®]
club

d[®]
I D E E O 4.0

SANTILLANA

color
make[™]
colormake.com

advantage[®]
marketing

estafeta[®]



EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJA

NUESTRO ALUMNADO

¿Quieres seguir creciendo profesionalmente y mejorar tus condiciones laborales?

En CEDA contamos con un equipo de profesionales que garantizan que tu aprendizaje sea efectivo en el área que busques especializarte. Con nuestros Cursos, Másters, Sprints y Bootcamps podrás impulsar tu valor personal y laboral desde donde quieras y cuando quieras.

citibanamex



BBVA



elektra

GRUPO FINANCIERO
monex



Actinver



Exitus > Credit



CURSO EN

STRATEGY ANALYTICS Y MACHINE LEARNING

Duración

200 horas

Modalidad

Online

Precio

375 €

Acompañamiento

Aprendizaje personalizado + Asesoría semanal onlive para la resolución de dudas y casos prácticos

Titulación

El Centro de Especialización en Data y Analítica otorga un Título propio como reconocimiento al alumnado que ha demostrado que cumplió con el plan de estudio y adquirió habilidades específicas que les permitió mejorar su perfil profesional



CURSO EN STRATEGY ANALYTICS Y MACHINE LEARNING

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Curso en Strategy Analytics y Machine Learning es una formación integral en análisis de datos y business intelligence. Mediante técnicas de inteligencia artificial, data science y aprendizaje automático, aprenderás a identificar patrones y tomar decisiones estratégicas para alcanzar objetivos de negocio. Explorarás conjuntos de datos y aplicarás algoritmos de aprendizaje no supervisado, redes neuronales artificiales y aprendizaje profundo. Con un enfoque data-driven, obtendrás habilidades para el reconocimiento de patrones y la elaboración de data strategy. Prepárate para sumergirte en el mundo del big data y mejorar la toma de decisiones, logrando así un impacto significativo en el ámbito empresarial.

Objetivos

Este curso en Strategy Analytics y Machine Learning tiene los siguientes objetivos:

- Impulsar estrategias de toma de decisiones basadas en datos para mejorar la eficiencia y efectividad empresarial.
- Aplicar metodologías analíticas para crear valor, identificar oportunidades de mejora y optimizar procesos.
- Construir ventajas competitivas mediante el uso de técnicas de machine learning y análisis predictivo para anticipar tendencias y cambios en el mercado.
- Desarrollar habilidades en la interpretación de resultados y la comunicación efectiva de hallazgos analíticos para influir en la toma de decisiones y liderar iniciativas de análisis de datos en tu organización.

CURSO EN STRATEGY ANALYTICS Y MACHINE LEARNING

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Competencias que adquirirás para marcar la diferencia

Tras completar el curso en Strategy Analytics y Machine Learning, adquirirás habilidades y competencias de alto valor en el ámbito empresarial, incluyendo:

1. Destreza en el procesamiento de información, permitiéndote gestionar grandes volúmenes de datos y transformarlos en conocimientos significativos.
2. Capacidad para realizar análisis profundos y fundamentados, orientados a la toma de decisiones estratégicas que impulsen el rendimiento y éxito de tu organización.
3. Competencia en el diseño y desarrollo de sistemas de recolección, almacenamiento y programación de datos para optimizar los procesos de gestión y aprovechar la información de manera eficiente.
4. Habilidad para calcular el impacto monetario esperado de tus decisiones empresariales, asegurando que tus acciones generen un retorno tangible y positivo.
5. Dominio en el uso de herramientas de visualización de datos, permitiéndote comunicar de manera efectiva tus análisis y resultados a diversas audiencias.

Perfil de Ingreso:

Este curso en Strategy Analytics y Machine Learning es ideal para:

- Líderes, directivos y gestores de datos que buscan desarrollar estrategias alineadas con los objetivos empresariales de sus organizaciones y adquirir habilidades para aplicar análisis avanzados y machine learning en la toma de decisiones.
- Empresarios y consultores que desean ofrecer soluciones integrales de datos a sus propias empresas o clientes.
- Profesionales de la industria tecnológica y de análisis de datos que buscan expandir sus habilidades en el campo de Strategy Analytics y Machine Learning, para enfrentar desafíos más complejos y avanzar en sus carreras.

Requisitos de Ingreso:

Se requieren nociones básicas de matemáticas. Disponer de un equipo con acceso a internet.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Por qué estudiar Strategy Analytics y Machine Learning es tan importante en el mundo empresarial?

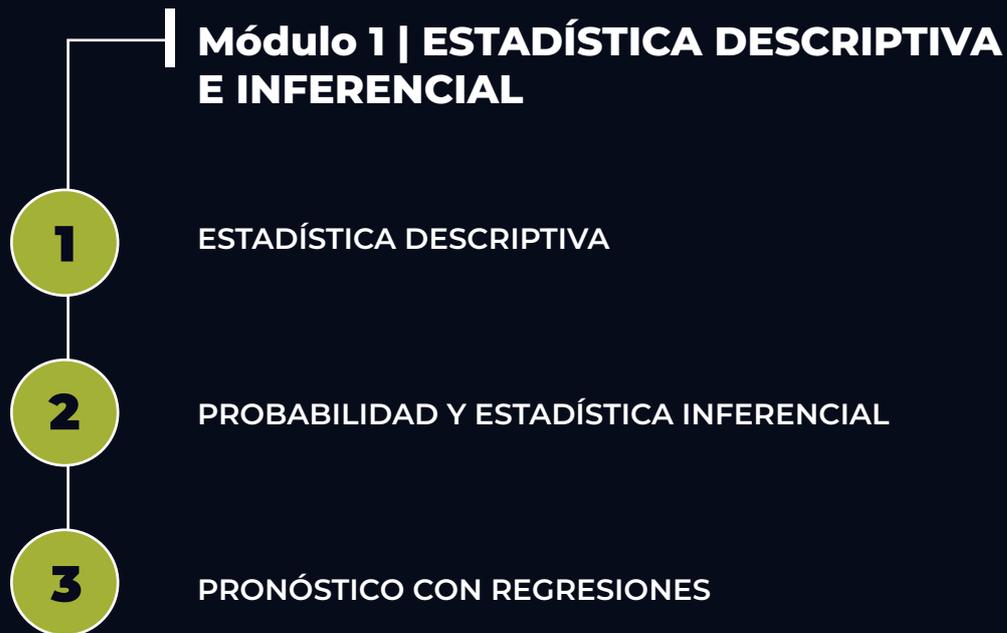
Estudiar Strategy Analytics y Machine Learning es crucial en el mundo empresarial dado que permite tomar decisiones informadas y fundamentadas basadas en el análisis de datos. El Strategy Analytics identifica patrones y oportunidades en los datos, mejorando la competitividad y el rendimiento financiero de las organizaciones. Por su parte, el Machine Learning automatiza tareas, reduce costos y optimiza operaciones, permitiendo predecir comportamientos futuros y personalizar experiencias para los clientes.

En conjunto, estas habilidades brindan una ventaja competitiva al utilizar los datos de manera inteligente y efectiva, lo que ayuda a las empresas a adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y lograr un crecimiento sostenible e innovador en el mundo empresarial actual. El análisis de datos también facilita la detección de problemas y oportunidades que de otra manera podrían pasar desapercibidos, lo que permite una toma de decisiones más ágil y certera.

Además, el Machine Learning puede proporcionar a las empresas la capacidad de personalizar la experiencia del cliente, lo que deriva en una mayor satisfacción y lealtad. Al aplicar algoritmos de aprendizaje automático, las organizaciones pueden entender mejor las preferencias y necesidades de sus clientes y, así, ofrecer productos y servicios que se ajusten a sus demandas.

Sin duda, realizar un curso en Strategy Analytics y Machine Learning hará que tu perfil profesional sea altamente demandado para impulsar el éxito empresarial en la era de la información y la tecnología avanzada.

CONTENIDO ACADÉMICO



CONTENIDO ACADÉMICO



CONTENIDO ACADÉMICO

Módulo 3 | CIENCIA DE DATOS

- 1 ¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO?
- 2 APRENDIZAJE MÁQUINA PRÁCTICO
- 3 APRENDIZAJE MÁQUINA PRÁCTICO – CLASIFICACIÓN
- 4 RANDOM FORESTS
- 5 TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS DE MACHINE LEARNING

